
SPORT / CULTURE / LIFESTYLE / BRAND
ATHLETE BRAND STUDIO
MÁS QUE ATLETAS , MARCAS CON PROPÓSITO

EL TALENTO NO BASTA

El mundo del deporte ha cambiado.
Hoy los atletas enfrentan una realidad en la que su carrera es más corta,
la competencia es mayor y la exposición exige una gestión estratégica de su imagen.

SIN ESTRATEGIA EL POTENCIAL SE DESPERDICIA.

ATHLETE BRAND STUDIO

Una compañía especializada en construir, desarrollar y gestionar marcas alrededor de atletas, conectando su mundo deportivo con la cultura, el estilo de vida y oportunidades comerciales reales.

ESTRATEGIA / CREATIVIDAD / CULTURA / IMPACTO



IMPULSAR A UNA NUEVA GENERACIÓN DE DEPORTISTAS

ESTRATEGIA
OPORTUNIDADES
LEGADO



SPORT

Rendimiento
mentalidad y disciplina.



CULTURE

Música, ciudad
comunidad y referentes.



LIFESTYLE

Estilos, viajes, intereses
y personalidad.



BRAND

Imagen, contenido
posicionamiento y alianzas.

ESTRATEGIA DE MARCA
TERRITORIO, ATRIBUTOS, TONO Y OBJETIVOS.

DIRECCIÓN CREATIVA
ESTÉTICA, FOTOGRAFÍA, VIDEO Y STYLING.

SISTEMA DE CONTENIDOS
PILARES, FORMATOS, RITMO Y ARCHIVOS.

GESTIÓN DE IMAGEN
CRITERIO DE PUBLICACIONES Y COHERENCIA.

ALIANZAS DE MARCA
MEDIA KIT, PROPUESTAS Y GESTIÓN COMERCIAL.

¿QUÉ CONSTRUIMOS PARA EL ATLETA?

IDENTIDAD

Quién es.

POSICIONAMIENTO

Qué representa.

AUDIENCIA

Con quién conecta.

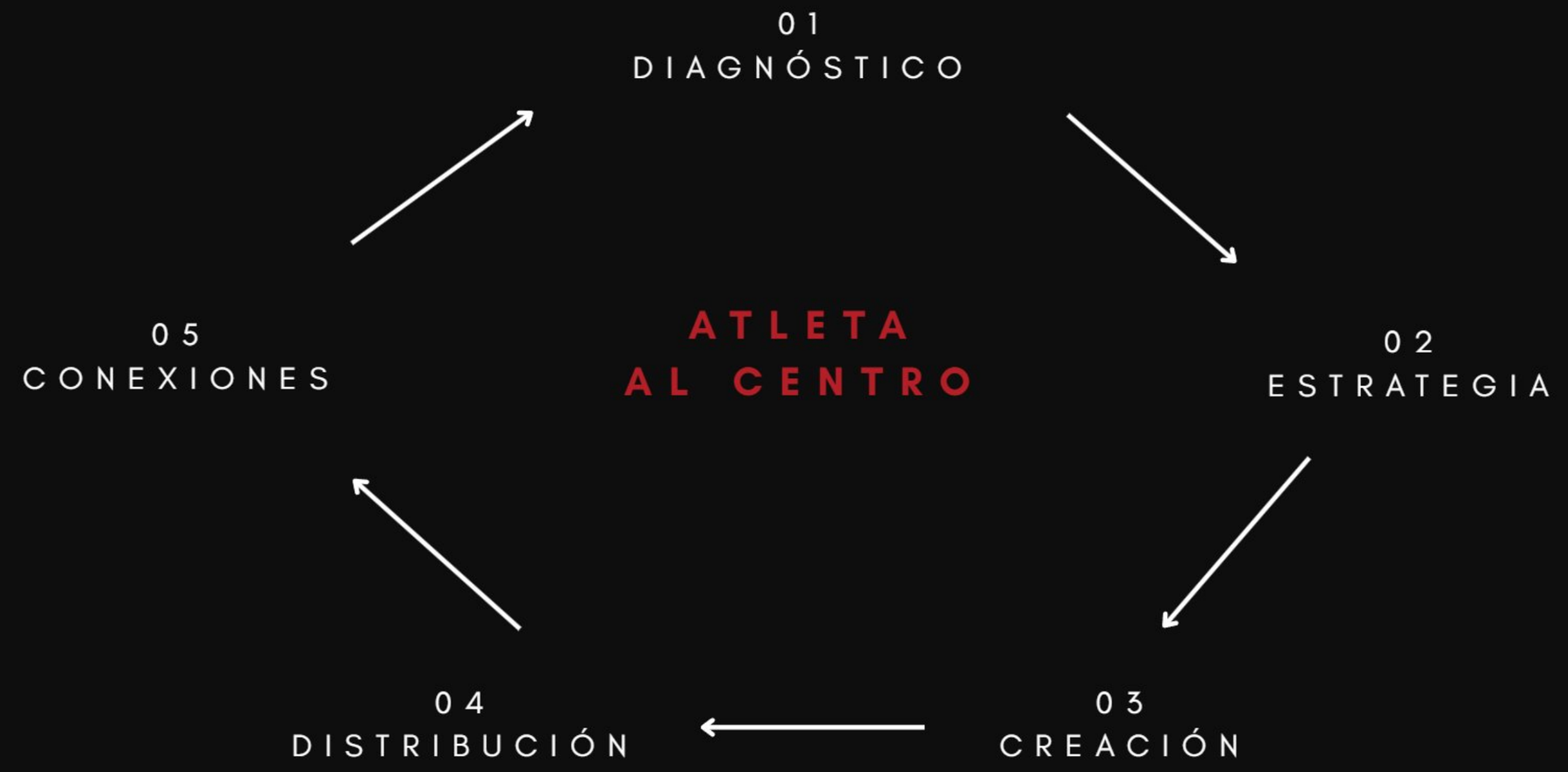
VALOR COMERCIAL

Por qué una marca querría trabajar con él.

LEGADO

Qué construye más allá de su carrera.

NO GESTIONAMOS PUBLICACIONES. CONSTRUIMOS VALOR ALREDEDOR DEL ATLETA.



UN PROCESO CONTINUO, **RESULTADOS REALES.**



MÚLTIPLES INGRESOS , UN MISMO OBJETIVO: **HACER CRECER AL ATLETA**.

09 NUESTRO ATLETA IDEAL



- PROYECCIÓN DEPORTIVA
- HISTORIA AUTÉNTICA
- AFINIDAD CON LA CULTURA
- ESTÉTICA PROPIA
- DISCIPLINA
- MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

ERICK PULGAR

UN CASO REAL
UNA IDENTIDAD REAL

Atleta consolidado, vínculo Chile - Brasil
alta exposición deportiva y una afinidad
auténtica con el streetwear y lifestyle.
El punto de partida ideal para desarrollar el método.







CHILE - BRASIL
LATAM - GLOBAL



Fase 1 - Chile , Brasil
Fase 2 - Latam
Fase 3 - Mercados globales

DEL TALENTO LOCAL , AL IMPACTO GLOBAL.

UN NUCLEO PEQUEÑO UNA RED ESPECIALIZADA

IGNACIO CRUZ
FOUNDER / CREATIVE DIRECTOR

Visión
Dirección Creativa
Relación con atletas
Desarrollo del negocio

ERICK PULGAR
FOUNDER / FOUNDING ATHLETE STRATEGIC PARTNER

Visión desde el atleta
Credibilidad y network
Apertura de oportunidades
Desarrollo estratégico

ATHLETE BRAND MANAGEMENT

Gestión de atletas
Estrategia y posicionamiento
Calendario y coordinación
Seguimiento y resultados

Primera incorporación estable

BRAND PARTNERSHIPS

Prospección de marcas
Propuestas y campañas
Negociación y alianzas
Desarrollo comercial

Inicio Flexible
(Por proyecto / comisión)

CREATIVE PRODUCTION

Dirección y producción de contenido.
Foto y Film
Edición y diseño
Styling, arte y contenido

Apoyo en Enefilms
Red de colaboradores

SPECIALIST NETWORK

FILM | PHOTO | DESIGN | EDIT | STYLING | SOCIAL | PR | PRODUCTION

13 VALORES

AUTENTICIDAD
EXCELENCIA
DISCIPLINA
CREATIVIDAD
CONEXIÓN
IMPACTO



MAS QUE UNA EMPRESA , **UNA COMUNIDAD.**

2026

FUNDACIÓN Y PRIMEROS ATLETAS

Estructura operativa
Primeros atletas
Desarrollo de metodologías
Producción de casos iniciales
Validación en el mercado

BASE SÓLIDA.
PRIMEROS PASOS.
RESULTADOS REALES.

2027

EXPANSIÓN LATAM Y CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS

Crecimiento de cartera de atletas
Alianzas estratégicas con marcas
Presencia en nuevos mercados de Latinoamérica
Desarrollo de contenido premium
Optimización de procesos

MÁS ATLETAS.
MÁS ALIANZAS.
MAYOR IMPACTO.

2028

POSICIONAMIENTO GLOBAL

Operación en mercados globales
Atletas en ligas internacionales
Alianzas con marcas globales
Nuevos verticales de negocio
Consolidación como referente en athlete branding

UNA MARCA GLOBAL.
UNA COMUNIDAD REAL.
SIN LÍMITES.

PASO A PASO : UNA VISIÓN A LARGO PLAZO.

MAS QUE ATLETAS
MARCAS CON PROPÓSITO

MÁS ATLETAS
MAS HISTORIAS
MAS IMPACTO




ATHLETE BRAND STUDIO
SPORT - CULTURE - LIFESTYLE - BRAND